

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Skematika Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Komunikasi.....	8
2.1.1.1. Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	11
2.1.2. Strategi Publikasi.....	13
2.1.3. Psikologi Warna.....	18
2.1.4. Semiotika.....	21
2.1.5. Aspek Kultural.....	23
2.1.6. Gaya Desain.....	27
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain.....	35
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi.....	47
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi.....	54
2.2. Analisa Data.....	57
2.2.1. Gambaran Institusi.....	57

2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual	58
2.2.3. Data Kompetitor	58
2.2.4. Analisa SWOT	60
BAB III KONSEP PERANCANGAN DUMMY MAJALAH TAMAN HIAS	61
3.1. Konsep Media	61
3.1.1. Tujuan Media	61
3.1.2. Strategi Media	61
3.1.3. Pemilihan Media	62
3.1.3.1. Target	62
3.1.3.2. Panduan Media	63
3.1.3.3. Program Media	65
3.2. Konsep Kreatif	66
3.2.1. Keyword	66
3.2.2. Strategi Kreatif	66
3.2.2.1. Warna	67
3.2.2.2. Tipografi	68
3.2.2.3. Image	70
3.2.2.4. Logo	70
3.2.2.5. Identitas Visual	71
3.2.2.6. Gaya Desain	74
3.2.2.7. Layout	76
3.2.3. Program Kreatif	76
3.2.3.1. Proses Cetak	77
3.2.3.2. Pra Produksi	77
3.2.3.3. Produksi	77
3.2.3.4. Pasca Produksi	78
3.3. Konsep Komunikasi	79

3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	79
3.3.2. Strategi Komunikasi	79
3.4. Perencanaan Biaya.....	81
3.4.1. Produksi	81
3.4.2. Promosi	81
BAB IV DESAIN dan APLIKASI.....	83
4.1. Media Utama	83
4.1.1. Majalah	83
4.1.2. Logo.....	88
4.2. Media Promosi.....	89
4.2.1. Katalog dan Stationery.....	89
4.2.2. Poster	94
4.2.3. Neon Box.....	94
4.2.4. Iklan Digital	95
4.2.5. Spanduk	96
4.3. Merchandise	97
4.3.1. Kalender (Tas).....	97
4.3.2. Stiker, Pin	98
BAB V PENUTUP	99
5.1. Kesimpulan dan Saran	99
5.2. Hasil Penilaian Sidang Tugas Akhir	100
Daftar Pustaka.....	101